

nová Regena

mediainfo 2018



Nová Regena je časopis pro všechny, kteří si uvědomují cenu svého zdraví – svého života – a chtějí jej prožít co nejkvalitněji.

Informuje čtenáře o prevenci fyzického i psychického zdraví, aktivním řešení zdravotních potíží cestou klasické medicíny i alternativních způsobů léčení, zdravé výživy, metod rozvoje osobnosti i duchovních nauk.

Nová Regena přináší články odborníků daného tématu, lékařů, alternativních poradců a terapeutů, rozhovory se známými osobnostmi, ekologickou tematiku v běžném životě jednotlivce, informace o zdraví prospěšných potravinách, bylinách a léčivých látkách, témata duchovní a esoterické, inspirativní reálné příběhy lidí a jejich zkušenosti s léčbou, soutěže o pěkné ceny a další zajímavosti.

Nová Regena vychází již 28 let a přes distribuční firmy PNS, Press Media a Magnet Press Slovakia pokrývá náklad našeho časopisu celou Českou republiku, v menší míře i Slovensko.

Uplatnění remitendy je velmi efektivní, spolupracujeme s přepravními společnostmi, které nabízí časopisy v dálkových autobusech, soukromými klinikami, centry osobnostního rozvoje i Českým rozhlasem, jenž uplatní časopis na pořádaných veřejných akcích. Informace se tak dostanou i k okruhu náhodných čtenářů, z nichž se pak velmi často rekrutují noví předplatitelé.

Uplatnění remitendy je velmi efektivní, spolupracujeme s přepravními společnostmi, které nabízí časopisy v dálkových autobusech, soukromými klinikami, centry osobnostního rozvoje i Českým rozhlasem, jenž uplatní časopis na pořádaných veřejných akcích. Informace se tak dostanou i k okruhu náhodných čtenářů, z nichž se pak velmi často rekrutují noví předplatitelé.

Cílová skupina:

ženy i muži bez rozdílu věku a vzdělání, kteří se aktivně zajímají o zdraví

Periodicita:

měsíčník (vyjma letního a zimního dvojčísla 7/8 a 12/1)

Cena výtisku:

45 Kč/2,29 € na stáncích, (dvojčíslo 55 Kč/2,99 €), Cena Nové Regeny pro předplatitele je zvýhodněná.

Tištěný náklad:

45 000 kusů

harmonogram na rok 2018

| Regena měsíc číslo vydání | Datum vydání | Termín uzávěrky inzerce |
|---------------------------|--------------|-------------------------|
| 12/2017–1/2018 | 29. 11. 2017 | 6. 11. 2017 |
| 2 únor 2018 | 31. 1. 2018 | 8. 1. 2018 |
| 3 březen 2018 | 28. 2. 2018 | 5. 2. 2018 |
| 4 duben 2018 | 28. 3. 2018 | 5. 3. 2018 |
| 5 květen 2018 | 25. 4. 2018 | 2. 4. 2018 |
| 6 červen 2018 | 30. 5. 2018 | 7. 5. 2018 |
| 7-8 červenec–srpen 2018 | 27. 6. 2018 | 4. 6. 2018 |
| 9 září 2018 | 29. 8. 2018 | 6. 8. 2018 |
| 10 říjen 2018 | 26. 9. 2018 | 3. 9. 2018 |
| 11 listopad 2018 | 31. 10. 2018 | 8. 10. 2018 |
| 12/2018–1/2019 | 28. 11. 2018 | 5. 11. 2018 |

rozměry inzerce



ceník

Obálka

| | |
|----------------------|-----------|
| 4. strana obálky | 69 600 Kč |
| 2. strana obálky | 54 000 Kč |
| 3. strana obálky | 51 000 Kč |
| 1/2 strany 2. obálky | 31 000 Kč |
| 1/2 strany 3. obálky | 30 000 Kč |

Uvnitř časopisu

| | |
|---------------------|-----------|
| 1/1 strana | 37 000 Kč |
| 1/2 strany na šířku | 22 200 Kč |
| 1/2 strany na výšku | 22 200 Kč |
| 1/3 strany na šířku | 13 800 Kč |
| 1/3 strany na výšku | 13 800 Kč |
| 1/4 strany | 10 800 Kč |
| 1/6 strany | 7 200 Kč |
| 1/8 strany | 5 400 Kč |

podklady

- uzavřené PDF
- písmo větší než 6 b
- rozlišení min. 300 dpi
- vlasové linky větší než 0,3b, v negativu větší než 1b
- barevný režim CMYK bez ICC profilů a přímých barev
- rozměr 1:1
- negativní písmo větší než 8b

technické specifikace

Dodání podkladů v elektronické podobě, ale také na CD/DVD; texty ve formátu WORD, 602, ORG, (*.doc, *.docx, *.txt, apod.); obrázky v tiskovém rozlišení 300 dpi a velikosti 1:1 (EPS, TIF, JPG); případně (AI, CDR) uložené v křivkách).